

POLITICA DA QUALIDADE

A PETROIBERICA posiciona-se predominantemente nos segmentos da comercialização e distribuição de produtos petrolíferos. A missão da PETROIBÉRICA assenta na comercialização de produtos de qualidade, a preços competitivos, de forma a satisfazer as necessidades e expectativas dos clientes, bem como, na satisfação dos colaboradores, acionistas, e sociedade em geral.

Para atingir tais desideratos, a PETROIBERICA mantém um Sistema de Gestão da Qualidade segundo a Norma ISO 9001, que é aplicado a toda a sua cadeia de valor, desde o levantamento do produto, transporte, entrega, e faturação, o que lhe confere um forte grau de diferenciação face à generalidade dos seus concorrentes diretos, a par de constituir um instrumento indutor de confiança para os seus clientes.

Na afirmação destes valores, a PETROIBÉRICA compromete-se formalmente a respeitar os seguintes princípios:

- Adquirir os produtos que melhor satisfaçam as necessidades dos seus Clientes, assegurando-lhes a qualidade e as quantidades necessárias;
- Valorizar os seus colaboradores através da sua formação contínua e da sua sensibilização para o compromisso da qualidade, garantindo, deste modo, a motivação de todos que com ela colaboram;
- Promover a aplicação das melhores práticas no domínio da comunicação interna por forma a assegurar que a política da qualidade seja compreendida por todos os colaboradores da empresa e que todos possam contribuir para a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade e dos respetivos Processos;
- Remunerar adequadamente os seus Acionistas como forma de agradecer a confiança que têm depositado na Empresa;
- Cumprir os requisitos legais e Estatutários e outros aplicáveis à atividade;
- Promover a melhoria continua no seu Sistema de Gestão da Qualidade de forma a manter a sua eficácia, através da definição de uma estratégia com linhas orientadoras na procura da satisfação de todas as partes interessadas envolvidas no processo de negócio.

Mealhada, 9 de Fevereiro de 2023

A Administração

